

# 陕西省交通职工思想政治工作研究会

## 文 件

陕交政研〔2014〕1号

### 陕西省交通职工思想政治工作研究会 转发陕西省思想政治工作研究会《关于开展 2014年思想政治工作课题研究的的通知》的通知

各会员单位：

现将陕西省思想政治工作研究会《关于开展2014年思想政治工作课题研究的的通知》（陕政研发【2014】01号）予以转发，请结合本单位工作实际，自行选题，积极开展思想政治工作调查研究。

陕西省交通职工思想政治工作研究会

2014年7月20日



# 陕西省思想政治工作研究会文件

陕政研发〔2014〕01号

---

## 关于开展2014年思想政治工作 课题研究的通知

各市政研会，各行业（系统）政研会，各会员单位：

为培育和践行社会主义核心价值观，推动思想政治工作研究会系统更好地发挥“思想库”、“智囊团”和“参谋”、“助手”的职能作用，去年，我省各市、各行业政研会在推动思想政治工作调研方面积极协作，主动配合，上报各类调研文章50篇，经省政研会推荐，其中被中国政研会评为全国二等奖的有3家单位，荣获三等奖有2家单位，还有多家单位被省政研会评为一、二、三等奖，为推动全省思想政治研究做出了贡献，得到了中国政研会和省委宣传部领导的充分肯定。

2014年，全省思想政治工作课题研究，要深入贯彻党的十八大和十八届二中、三中全会精神，学习贯彻习近平总书记系列讲话精神，进一步贯彻全国、全省宣传思想工作会议和全省宣传部长会议

精神，紧紧围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦和建设“三个陕西”的根本任务，以培育和践行社会主义核心价值观为主要内容，结合各地方各行业（系统）的重大决策部署和思想政治工作实际，深入调查了解思想政治工作面临的新情况新问题，认真总结工作实践中创造的宝贵经验，研究提出解决问题的对策建议，努力推出一批有深度、有分量、有价值的调研成果，进一步提高政研会系统为领导决策服务、为中心工作服务的能力和水平。

各地、各行业（系统）政研会、各会员单位要积极参与中国政研会、省政研会开展的重点课题研究，结合本通知提出的参考选题，对本地区本行业（系统）的调查研究工作做出部署。要切实加强指导，注重实战型研究、问题型研究，于11月上旬向省政研会报送优秀研究成果。对各地、各部门报送的调研成果将及时上报中国政研会，并把组织工作作为高级政工职称评审考核的依据，在年底进行评选表彰。

联系人：储杰      029-85588643

附：2014年思想政治工作课题研究参考选题

陕西省思想政治工作研究会

2014年6月23日

## 2014 年思想政治工作课题研究参考选题

### 一、中国政研会 2014 年重点研究课题

- 1、核心价值观培育和践行研究
- 2、加强和改进思想政治工作研究
- 3、知识分子思想状况调查研究
- 4、文化界特殊性群体研究
- 5、做好互联网媒体从业人员思想政治工作调查研究
- 6、2014 年社会思想动态调查研究
- 7、2014 年社会舆情调查分析研究
- 8、网民群体社会心态调查研究
- 9、党员干部培育和践行社会主义核心价值观示范效应调查调研
- 10、如何在青少年中培育和践行社会主义核心价值观调查研究
- 11、基层思想政治工作创新调查研究
- 12、做好新形势下知识分子思想政治工作调查研究
- 13、做好新经济组织从业人员思想政治工作调查研究
- 14、做好新社会组织从业人员思想政治工作调查研究
- 15、做好互联网媒体从业人员思想政治工作调查研究
- 16、做好 90 后青年思想政治工作调查研究
- 17、大学生价值观状况调查
- 18、大学生对社会主义核心价值观认知情况调查
- 19、大学生弘扬中华传统美德路径研究
- 20、如何把社会主义核心价值观融入校园文化建设
- 21、如何发挥校园网在培育社会主义核心价值观中的作用
- 22、高校教师在践行社会主义核心价值观中的示范作用研究

23、高校践行社会主义核心价值观测评体系研究

24、大学生志愿服务对培育社会主义核心价值观的作用研究

## 二、省政研会 2014 年重点调研课题

1、贯彻落实中央《培育和践行社会主义核心价值观的意见》及《中共陕西省委关于培育和践行社会主义核心价值观的实施方案》情况的调研

2、不断完善典型培育和宣传机制的调研

3、国有企业在深化改革过程中企业思想政治工作面临的挑战及对策研究

4、积极培育独具特色的企业文化创新品牌的调研

5、企业文化建设的特点与规律研究

6、国有经营性文化单位转企改制中的思想政治工作研究

7、创新人文关怀和心理疏导的内容体系、方式方法、途径载体，发挥基层人文关怀心理疏导示范点作用的调研

8、国企改革中员工思想状况与特点的调研

9、网络等新兴媒体在推动思想政治工作中作用的研究

10、推进社区文化建设特色案例的调研

12、企业高级政工队伍思想状况的调研

13、发挥高级政工人才作用的途径、方法、机制的调研

14、非公有制经济组织职工思想状况调查分析

15、企业、社区、学校宣传思想工作队伍状况的调研

16、基层思想政治工作阵地建设的调研